**ДОДАТОК 3: Рекомендації до відео (ЯКЩО Є можливість подати)**

Відео має бути до 1.5 хвилин. Бажано мати англійські субтитри.

Бажано, щоб у відео був керівник/ця компанії та людина, яка відповідала за впровадження ініціативи або на яку впроваджена ініціатива мала вплив.

Також, бажано, щоб у відео був гендерно збалансований склад героїв.

Пропонуємо компанії відповісти у відео на наступні питання:

1. Результати для компанії та суспільства в рамках поданого кейсу?
2. Чому компанія розпочала це впроваджувати? Як до цього прийшла? Яку проблему захотіла вирішити? І як давно?
3. Опис самого кейсу, в тому числі послідовність дій.
4. Що вдалося і про що ви хотіли би застерегти або звернути увагу інших компаній?
5. Вартість ініціативи?
6. Наступні кроки
7. Рекомендації іншим компаніям.