

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**ПРО НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНКУРС БІЗНЕС-КЕЙСІВ З КОРПОРАТИВНОЇ**  
**СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**  
**«ВНЕСОК БІЗНЕСУ В ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ЧАСИ ВІЙНИ» 2022**

**1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ**

**1.1.** Це Положення про Національний конкурс бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності (далі – "**Положення**") визначає порядок та умови проведення Національного конкурсу бізнес-кейсів (далі – "**Конкурс**") з корпоративної соціальної відповідальності (далі – "**КСВ**") у 2022 році.

**1.2.** Рішення про проведення Конкурсу приймається ГО "Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності" (далі – "**Організатор**") спільно із партнерами. Проведення Конкурсу здійснюється Організатором. Роботи оцінюються міжнародним журі, склад якого затверджується Організатором.

**1.2.1. Партнери Конкурсу на 2022 р.:**

- Партнер Конкурсу – компанія EY.
- Партнер Конкурсу – GlobalGiving.

**1.3.** Для участі у Конкурсі можуть подаватись бізнес-кейси, а саме інноваційні рішення компанії, які демонструють виклики для бізнесу, а також ті рішення, які вони прийняли задля розвитку країни, а також **звіти зі сталого розвитку компаній**.

**1.4.** Бізнес-кейси компаній буде оцінено у відповідності до однієї/декількох або всіх 17-ти Цілей сталого розвитку.

**1.5.** Звіти зі сталого розвитку компаній буде оцінено до вимог, які існують для підготовки звітів: точність, баланс, чіткість, порівнянність, повнота, контекст стійкості, своєчасність, можливість перевірити інформацію (GRI принципи).

**2. МЕТА КОНКУРСУ І ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

**2.1.** Мета Конкурсу - представити рішення компаній у сфері КСВ як складову бізнесу компаній під час війни.

**2.2. Основними завданнями Конкурсу є:**

- пошук та відбір кращих практик компаній з КСВ, які сприяли (сприяють) незалежності країни, підтримці людей та економіки країни, і були спрямовані на вирішення тих викликів, які поставили перед компаніями через повномасштабну агресію РФ;
- створення бази даних бізнес-кейсів компаній з КСВ в часи війни (за міжнародною термінологією – в конфліктні часи);
- просування сміливого українського бізнесу та їх проєктів в межах та за межами України;
- включення кейсів компаній у кращі міжнародні практики відповідей бізнесу на виклики війни;
- навчання студентів університетів й бізнес-шкіл в Україні та світі на прикладах кращих бізнес-кейсів, зібраних в рамках Конкурсу кейсів з КСВ.

**2.3.** Окремою номінацією Конкурсу є Індекс партнерства, який в 2022 році започатковує Центр «Розвиток КСВ».

### **3. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ**

**3.1. Учасниками Конкурсу** можуть бути будь-які юридичні особи, які працюють в Україні, у тому числі:

- українські та міжнародні компанії;
- вищі навчальні заклади;
- бізнес-школи;
- громадські організації;
- засоби масової інформації і т.п.

**3.2.** Учасник Конкурсу має право подати на участь у Конкурсі тільки одну в одній номінації (Номінацією є Ціль сталого розвитку). Загальна кількість поданих бізнес-кейсів від однієї Компанії не має перевищувати трьох бізнес-кейсів.

**3.3.** Заявка складається з Опису кейсу (відповідно до затвердженої форми – Додаток 2), інфографіки результатів (якщо можливо) та відео (за бажанням). Відео – це розповідь компанії тривалістю до 1,5 хвилини про поданий кейс.

**3.4.** Кожний Учасник Конкурсу повинен надати належним чином, на умовах та у порядку, визначеному Організатором згоду:

- на використання Організатором бізнес-кейсу у навчальних та інших некомерційних цілях без обмеження території та строку такого використання;
- на згадування його імені в матеріалах, що стосуються Конкурсу, у тому числі в навчальних та інформаційних матеріалах.

### **4. ОРГАНІЗАТОР ТА РОБОЧІ ОРГАНИ КОНКУРСУ І ЇХ ФУНКЦІЇ**

#### **4.1. Уповноважена особа Організатор:**

Уповноваженою особою Організатора для контактів з Учасниками та іншими зацікавленими особами Конкурсу є Саприкіна Марина, тел. (044) 292 02 48; e-mail: [ms@csr-ukraine.org](mailto:ms@csr-ukraine.org)

#### **4.2. До основних функцій Організатора належить:**

- Опублікування повідомлення про проведення Конкурсу в засобах масової інформації та на сайтах Організатора;
- Організація та проведення прийому заявок та документів Учасників;
- Повідомлення Учасників про підсумки Конкурсу протягом 3 календарних днів з дня визначення переможців Конкурсу;
- Здійснення інших повноважень у відповідності з чинним законодавством.
- Розгляд конфліктних ситуацій, що виникли в результаті проведення Конкурсу
- Проведення спеціальної номінації Конкурсу – Індексу партнерства.

#### **4.3. Журі Конкурсу**

**4.3.1.** Для проведення роботи з підведення підсумків Конкурсу Організатором формується склад міжнародного журі, яке складається з міжнародних експертів з корпоративної соціальної відповідальності.

**4.3.2.** Міжнародне журі оцінює кейси в номінаціях Цілей сталого розвитку (їх оцінка складає 90% від загальної кількості балів). Інші 10% складає середня оцінка всіх учасників Конкурсу, які також мають право на оцінку всіх кейсів, окрім свого.

#### 4.3.3. Журі має наступні повноваження:

- Розгляд заявок та документів Учасників Конкурсу;
- Забезпечення конфіденційності інформації, що міститься у заявці на участь у Конкурсі та доданих документах;
- Підведення підсумків і визначення переможців Конкурсу.

## 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

### 5.1. Конкурс проводиться у наступному порядку:

**I етап - з 12 грудня 2022 р. по 20 січня 2023 року** – Учасники мають підготувати та надіслати на адресу Організатора заявки, за формою та у порядку відповідно до вимог Конкурсу, опис кейсів та відео. (див. Додатки)

**20.01 – 30.01** – Досилання матеріалів для участі у Індексі партнерства.

**II етап – 20.01.2023 – 20.02.2023** –бізнес-кейси розглядаються й оцінюються Журі (п.4.3.). Також відбувається робота над електронною Публікацією на сайті [impractorium.org.ua](http://impractorium.org.ua)

**III етап – 28.02.2023 року** – Церемонія урочистого нагородження переможців. Презентація Індексу партнерства.

## 6. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ. КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

### 6.1. Для участі у Конкурсі Учасник повинен подати Організатору заявку на участь у Конкурсі (далі – "Заявка"), що містить такі документи:

- 1). Заповнена реєстраційна картка;
- 2). Бізнес-кейс англійською мовою (формат текстових файлів: Microsoft Word або rtf, шрифт Times New Roman, кегль 12, одинарний інтервал, максимум – 3 сторінки);
- 3). Бізнес-кейс українською мовою (формат текстових файлів: Microsoft Word або rtf, шрифт Times New Roman, кегль 12, одинарний інтервал, максимум – 3 сторінки);
- 4) фотографії, що відображають інформацію, описану в бізнес-кейсі компанії.
- 5) інфографіку, що відображають інформацію, описану в бізнес-кейсі компанії (за можливістю)
- 5) відео тривалістю до 1.5 хвилин, де розказано про бізнес-кейс компанії (за можливістю).

Реєстраційна картка, що включає згоду компанії про передачу права на використання бізнес-кейсу з навчальною метою, повинна бути підписана та надіслана у форматі \*.pdf або іншому аналогічному форматі.

Всі матеріали, які має подати компанія, включена у Додатки.

### 6.2. Організаційний внесок для учасників становить:

- Подання заявки з 12 грудня по 31 грудня 2021 р.: 2500 грн для компаній (1000 грн для неурядових та інших організацій)
- Подання заявки з 1 січня 2023 по 20 січня 2023 р.: 3500 грн для компаній (1200 грн для неурядових та інших організацій).

Подання заявки для партнерів Центру\* - безкоштовно

**6.2.** Заявка, що включає реєстраційну картку, бізнес-кейс двома мовами та фотографії, інфографіку та відео (за можливістю) надсилається Учасником в електронному форматі (на електронну пошту: [smm@csr-ukraine.org](mailto:smm@csr-ukraine.org))

**6.3. Бізнес-кейс повинен відповідати наступним правилам:**

1. Бути спрямований на вирішення однієї з 17 Цілей сталого розвитку.
2. Складений українською та англійською мовами;
3. Проблема, описана в бізнес-кейсі, повинна стосуватися реальних українських практик у 2022 році;
4. Хронологія розвитку ситуації, яка фіксує її часові рамки;
5. Конкретні дані (цифри, назви, модифікації продуктів, послуг та ін.), що свідчать про реальність ситуації, події.
6. Фотографії, які відображають інформацію подану в бізнес-кейсі компанії.
7. Інфографіку та відео, щя можливістю.

**6.5.** При необхідності Журі має право запитувати в учасників додаткову інформацію для достовірності та об'єктивності викладеної в Заявці інформації.

**6.6.** Подані на Конкурс документи не повертаються учасникам.

**6.7. Останній термін подання Заявок – 20 січня 2023 року. Заявки, які будуть надходити після 20 січня 2023, не розглядатимуться.**

**6.8.** Всі учасники отримають підтвердження електронною поштою про отримання і статус Заявки "прийнято". У разі ж, якщо Організатор ухвалить рішення відхилити надану Заявку, статус буде змінений на "відхилено" з поясненнями причини відмови. Всі запитання приймаються до 28 листопада за електронною поштою: [smm@csr-ukraine.org](mailto:smm@csr-ukraine.org) або у фейсбуці центру «Розвиток КСВ»

**6.9.** Рішення Організатора щодо прийняття або відхилення Заявки є остаточним.

## **7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ. КРИТЕРІЙ І ПОРЯДОК КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ**

**7.1.** Попередній відбір бізнес-кейсів здійснює Організатор, критерієм відбору виступає відповідність поданих документів вимогам Організатора.

**7.2.** Визначення переможців Конкурсу проводиться Журі.

**7.3.** Переможцями Конкурсу може стати компанія та інша юридична особа.

**7.4.** Порядок відбору переможця:

**7.4.1.** Критерії відбору переможця номінацій Цілей сталого розвитку здійснюється у відповідності з наступними критеріями:

- Інноваційність рішення
- Механізм реалізації проекту (діалог зі стейкхолдерами)
- Результати проекту для компанії
- Вплив проекту на суспільство
- Залучення співробітників
- Опис кейсу (мова, стиль, т.п.)

---

\* Партнери Центру – ті, хто сплатив благодійну допомогу у 2022 році на суму, що дорівнює або більша 30000.00 грн

**7.4.2.** У номінації «Бізнес, що змінює країну» приймають участь всі кейси, які було подано організаціями. Критерії відбору переможця номінації «Бізнес, що змінює країну» здійснюється у відповідності з наступними критеріями:

- Соціальний вплив на компанію та регіон
- Довгострокова активність
- Ефективність
- Інновації
- Партнерство
- Масштабованість
- Сталість проекту
- Вплив на системні зміни в секторі, регіоні, країні.

Оцінювати кейси компаній в цій номінації у 2022 році будуть представники і представниці міжнародних та українських неприбуткових організацій.

**7.5.** В Конкурсі кейсів з КСВ існують наступні види нагород:

- **в кожній Цілі сталого розвитку** (максимальна кількість – 17 нагород): Для визначення переможця в кожній Цілі сталого розвитку складається оцінка міжнародного журі (90%) та оцінка учасників Конкурсу кейсів з КСВ (10%).
- **нагорода «Бізнес, що змінює країну»** (максимальна кількість – дві, для міжнародної та української компаній): у номінації «Бізнес, що змінює країну» приймають участь всі кейси, які було подано організаціями. Оцінювати кейси компаній в цій номінації у 2022 році будуть представники і представниці міжнародних та українських неприбуткових організацій.
- **нагорода «Кращий звіт зі сталого розвитку»** (максимальна кількість – дві, для міжнародної та української компаній): для визначення переможця у категорії «Кращий звіт зі сталого розвитку» експерти Центру «розвиток КСВ» оцінюють звіти відповідно до існуючих вимог для підготовки звітів: точність, баланс, чіткість, порівнянність, повнота, контекст стійкості, своєчасність, можливість перевірити інформацію (GRI принципи).
- **Індекс партнерства:** рахується за окремими критеріями. Для участі у Індексі компанії надають додаткову інформацію, яку буде оцінено експертами та експертками Центру «Розвиток КСВ».

**7.7.** Всі питання, що стосуються форми винагороди, або виду цінного подарунку, вирішуються Організатором на власний розсуд.

**7.8.** Рішення Журі щодо визначення переможців є остаточним і не підлягає оскарженню.

## **8. ІНШІ УМОВИ ПРОЕКТУ**

**8.1.** Всі майнові права інтелектуальної власності на об'єкти, створені учасником Проекту у зв'язку з виконанням ним умов та завдань Проекту та/або в процесі його участі в Проекті, належать ГО "Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності". Повернення матеріалів, що надійшли на конкурс, не передбачається.

**8.2.** Особа, що подала заявку на участь у проекті, погоджується з умовами участі, встановленими цим Положенням.

**8.3.** При підготовці бізнес-кейсів учасники зобов'язуються дотримуватись чинного законодавства про право інтелектуальної власності.

**8.4.** Організатор не несе відповідальності за недоліки роботи електронної та звичайної пошти, у тому числі невчасну доставку, неможливість доставки або втрату повідомлення чи відправлення у зв'язку з технічними або іншими проблемами особи, яка подає Заявку, або провайдера відповідних послуг.

**8.5.** Всі питання, не врегульовані цим Положенням, вирішуються Організатором на власний розсуд.

## **9. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ**

### **9.1. Організатор конкурсу**

ГО "Центр "Розвиток корпоративної соціальної відповідальності"

Контактна особа: Саприкіна Марина, тел. (044) 044 292 02 48; e-mail: [ms@csr-ukraine.org](mailto:ms@csr-ukraine.org)

### **9.2. Інформація про конкурс**

Детальна Інформація про конкурс розміщується на сайті організатора [www.csr-ukraine.org](http://www.csr-ukraine.org)