

Додаток 2

## РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА БІЗНЕС-КЕЙСУ

**ВАЖЛИВО:** Опис кейсу має виглядати як читабельний текст, як історія. Формат тексту: Microsoft Word або rtf, шрифт Times New Roman, кегль 12, одинарний інтервал, максимум – 3 сторінки)

**НАЗВА КЕЙСУ:** *стисло в одному реченні сутність кейсу*

**ЛОГО І ФОТОГРАФІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ (3-5 фотографій)**

**ПОВНА І СКОРОЧЕНА НАЗВА КОМПАНІЇ:**

**ЦІЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ, ЗА ЯКОЮ ПОДАЄТЬСЯ КЕЙС:**

**ВЕБ-САЙТ КОМПАНІЇ:**

**ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ, ЯКА МАЛА МІСЦЕ** (опис проблемної ситуації, чому вона виникла; як ця ситуація могла вплинути на діяльність компанії)

**РІШЕННЯ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ** (яке рішення було прийняте; хронологія процесу виконання прийнятого рішення; опис самого рішення; які технології були використані; цитата топ-менеджера, чому обрали саме це рішення; чи виникали якісь організаційні/технічні труднощі під час вирішення ситуації; як ці труднощі були подолані; скільки коштів, часу, інших ресурсів було витрачено задля реалізації прийнятого рішення)

**РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙНЯТОГО РІШЕННЯ** (які результати прийнятого рішення; як прийняте рішення вплинуло на позицію компанії на ринку; щоб сталося з компанією, якщо б це рішення не було прийнято; детальний опис результатів, можливо з використанням цифр, показників, які уроки були вивчені)

**ПРОСИМО ПОДАВАТИ КЕЙС ДВОМА МОВАМИ НА АДРЕСУ: [ms@csr-ukraine.org](mailto:ms@csr-ukraine.org)**

**ДЯКУЄМО І БАЖАЄМО ПЕРЕМОГИ!**