

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВІДЕО

Відео має бути до 3 хвилин. Бажано мати англійські субтитри.

Бажано, щоб у відео був керівник/ця компанії та людина, яка відповідає за впровадження ініціативи або на яку впроваджена ініціатива мала вплив.

Також, бажано, щоб у відео був гендерно збалансований склад героїв.

Пропонуємо компанії відповісти у відео на наступні питання:

- 1) Результати для компанії та суспільства в рамках поданого кейсу?
- 2) Чому компанія розпочала це впроваджувати? Як до цього прийшла? Яку проблему захотіла вирішити? І як давно?
- 3) Опис самого кейсу, в тому числі послідовність дій.
- 4) Що вдалося і про що ви хотіли би застерегти або звернути увагу інших компаній?
- 5) Вартість ініціативи?
- 6) Наступні кроки
- 7) Рекомендації іншим компаніям.